



Vereniging voor mensen
met vruchtbaarheidsproblemen

Advertentiebeleid

Januari 2019



Inhoudsopgave

Inleiding	3
Algemene Geschiktheidscriteria	3
Verspreiding van het Freya Magazine en de beschikbaarheid van ruimte voor reclame	4
Website Statistieken en advertentieruimte	5
Media advertenties	5
Kosten voor reclame en betaling	5
Annuleringen Magazine Advertenties	6
Annuleringen Website Advertenties	6
Volledige en enige overeenkomst	6
Technische specificaties	6
Indiening voor het Magazine	6
Indiening voor de website	7
Bijlage A	8
ADVERTENTIE PRIJZEN 2019 - MAGAZINE	8
VOOR BEDRIJVEN	8
VOOR VRIJGEVESTIGDE THERAPEUTEN	8
Overige advertenties in magazine.....	8
ADVERTENTIE PRIJZEN 2019 – WEBSITE	9
ANDERE VERMELDINGEN OP DE WEBSITE	9
Opname in lijst van therapeuten	9
Plaatsen van aankondigingen op Agenda pagina	9
Plaatsingen met een commercieel belang*.....	9
Plaatsingen zonder commercieel belang:	9
Plaatsen directe link naar uw website	9
Overige advertenties op de website	9

Inleiding

Reclame is gescheiden van de redactionele inhoud. Adverteerders in het kwartaalblad Freya Magazine (papieren tijdschrift) of op de website van Freya houdt geen goedkeuring in van een bedrijf, product of dienst. Freya is niet aansprakelijk voor claims ten aanzien van een product of dienst. Freya zal alleen advertentieruimte verkopen in haar publicaties/website als de reclame verenigbaar is met de algemene doelstelling van Freya en wanneer een dergelijke reclame niet interfereert met het doel van de betreffende communicatie.

De volgende principes worden door Freya toegepast bij het bepalen van de geschiktheid van reclame in Freya publicaties.

Algemene Geschiktheidscriteria

- Alle reclame in Freya publicaties/website moet relevant, effectief en nuttig zijn voor mensen met vruchtbaarheidsproblemen, adoptie en een kinderloos leven. Geschiktheid zal per geval worden bekeken.
- Alle advertenties zijn onderworpen aan de goedkeuring van Freya en haar redacteuren. Freya behoudt zich het recht voor om naar eigen goeddunken een advertentie op elk gewenst moment te weigeren of te annuleren, zowel nieuw ingediende als eerder geaccepteerde advertenties.
- Freya behoudt zich het recht voor om reclame te weigeren voor enig product of dienst waarvoor geschillen bestaan met betrekking tot de claims die worden geuit in de marketing van het product.
- Farmaceutische bedrijven moeten voldoen aan de Gedragscode Geneesmiddelenreclame, de Code voor Publieksreclame voor Geneesmiddelen (CPG), de Code voor de Publieksreclame Medische Hulpmiddelen (CPMH) en de Code voor de Aanprijzing van Gezondheidsproducten (CAG) en eventuele andere regelgeving met betrekking tot reclame en promotie.
- Alle advertenties worden aanvaard en gepubliceerd door Freya op basis van de garantie van de adverteerder (of het reclamebureau werkend in opdracht van de adverteerder) dat deze bevoegd is om de volledige inhoud en het onderwerp van de inhoud te publiceren.
- Het is de verantwoordelijkheid van de adverteerder om te voldoen aan de wetten en voorschriften die van toepassing zijn op de marketing en verkoop van haar producten of

diensten. Acceptatie van reclame in Freya publicaties/website mag niet worden opgevat als een garantie dat de adverteerder heeft voldaan aan deze wetten en voorschriften. Alle advertenties moeten duidelijk en opvallend de adverteerder identificeren door een handelsmerk of handtekening.

- Lay-out, illustraties en format moeten van dien aard zijn dat ze gemakkelijk te onderscheiden zijn van redactionele inhoud en om elke verwarring met de redactionele inhoud van de publicatie te voorkomen. Het woord "advertentie" kan noodzakelijk zijn.
- Reclامتekst moet feitelijk en in goede smaak zijn en mag niet bedrieglijk of misleidend zijn. Alle uitspraken moeten bewezen en meetbaar zijn.
- Advertenties die kritiek op de producten of diensten van een concurrent en/of willekeurige vergelijkingen bevatten, zijn niet aanvaardbaar.
- Advertenties moeten niet-discriminerend of kwetsend zijn, zowel in tekst als illustraties, en moeten voldoen aan alle van toepassing zijnde wet- en regelgeving. Advertenties die discrimineren tegen personen of groepen op grond van geslacht, leeftijd, ras, religie, burgerlijke staat of lichamelijke handicap worden niet geaccepteerd.
- Advertenties van derden zullen normaal gesproken niet de naam of het logo van Freya bevatten.

Verspreiding van het Freya Magazine en de beschikbaarheid van ruimte voor reclame

- Het Freya Magazine tijdschrift wordt geproduceerd per kwartaal en wordt verspreid onder de leden van Freya en eventuele andere belangstellenden.
- Het magazine wordt ook verspreid naar de ca. 100 fertiliteitsklinieken in Nederland.
- Door middel van de verspreiding van het tijdschrift, schatten we dat meer dan 30.000 personen toegang tot de publicaties hebben.
- Niet meer dan 15% van elke editie van het magazine zal beschikbaar worden gesteld voor reclame en advertenties, welke worden geaccepteerd in volgorde van aanmelding.

Website Statistieken en advertentieruimte

- De Freya website krijgt een gemiddelde van 4000 unieke bezoekers per dag.
- De hoeveelheid ruimte toegewezen aan reclame op de Freya website is ter beoordeling van het bestuur.
- Reclame ruimte mag de charitatieve inhoud van de website niet overschaduw.

Media advertenties

Voor het in Freya publicaties/op de website plaatsen van verzoeken van de media voor case studies/verhalen kunnen kosten in rekening gebracht worden. In het algemeen zal dit een vergoeding zijn van 50 Euro. Deze verzoeken zullen worden geaccepteerd naar goeddunken van het bestuur. In sommige gevallen – met name wanneer het kan worden beschouwd als bevordering van het bewustzijn van onvruchtbaarheid en/of het belang van het goede doel en zijn gebruikers – kan hierop een korting worden verleend naar inzicht van de afdeling communicatie.

Kosten voor reclame en betaling

Een kostenoverzicht is te vinden in bijlage A.

Alle reclame-uitingen zijn bij vooruitbetaling verschuldigd. Freya behoudt zich het recht voor om advertenties te weigeren indien het saldo niet volledig is betaald.

Bij doorlopende advertenties in het Freya Magazine worden de kosten 1x per jaar vooraf in rekening gebracht. De overeenkomst wordt stilzwijgend verlengd, behoudens opzegging voor 1 november.

Doorlopende advertenties op de website zijn per de 1e van elke maand opzegbaar.

Annuleringen Magazine Advertenties

Na de advertentie-sluitingstermijn, zullen annuleringen niet worden geaccepteerd en is de adverteerder aansprakelijk voor de volledige betaling van de overeengekomen advertentie.

Annuleringen Website Advertenties

Bij annuleringen voordat de advertentie op de website gepubliceerd wordt en waar betaling heeft plaatsgevonden zal 10% administratiekosten in rekening gebracht. Annulering nadat de advertentie is geplaatst zal een schadevergoeding van 25% administratiekosten inhouden plus het gebruikelijk advertentietarief voor de periode dat de advertentie op de website stond.

Volledige en enige overeenkomst

Elke ingebrachte order door de adverteerder betekent aanvaarding van alle bepalingen en voorwaarden die van toepassing zijn op de advertentie.

Technische specificaties

Lees deze specificaties zorgvuldig. Advertenties die onjuist ingediend zijn, zullen worden getourneerd of veranderd naar het oordeel van Freya, de adverteerder zal eventuele aanpassingen in rekening worden gebracht.

Advertenties moeten elektronisch worden ingediend.

Indiening voor het Magazine

Voor advertenties in het Freya Magazine, bij voorkeur een Adobe Illustrator en Adobe Photoshop-bestand voor PC en Mac sturen met alle bijbehorende fonts en artwork inbegrepen. Adobe Acrobat PDF-bestanden zijn aanvaardbaar, zolang ze in hoge resolutie



zijn (opgeslagen als drukklare) 300 dpi, 4 mm breed met snijtekens, in CMYK, met ingesloten lettertypen.

Als er een foto en/of logo is, moet deze worden geleverd als JPEG-bestand, tif of eps, en zo groot mogelijk. Een fotografische afdruk kan aanvaardbaar zijn. Een aanvullende slip of briefpapier met het logo kan ook aanvaardbaar zijn, mits de kwaliteit in beide gevallen goed is.

A4-pagina formaat is 210 x 297 mm met andere maten leverbaar halveer of vierendeel dit. Lineage is op aanvraag beschikbaar. Advertenties moeten met snijtekens en 3 mm afloop geleverd worden.

N.B. Verminderde vruchtbaarheid is een emotioneel pijnlijke kwestie. Bij onze doelgroep bestaan er gevoeligheden ten aanzien van beeldmateriaal. Daarom verzoeken wij u in beelden voor advertenties geen baby's of zwangere vormen op te nemen.

Indiening voor de website

Voor advertenties op de Freya website stuurt u de bestanden als JPG, GIF of PNG-formaat. Voor adverteren op website moeten de plaatjes 234 x 60 pixels zijn.

N.B. Verminderde vruchtbaarheid is een emotioneel pijnlijke kwestie. Bij onze doelgroep bestaan er gevoeligheden ten aanzien van beeldmateriaal. Daarom verzoeken wij u in beelden voor advertenties geen baby's of zwangere vormen op te nemen.

Bijlage A

ADVERTENTIE PRIJZEN 2019 - MAGAZINE

VOOR BEDRIJVEN

	Kwart pagina	Halve pagina	Volledige pagina
Binnenzijde per editie	€ 400	€ 750	€ 1400

VOOR VRIJGEVESTIGDE THERAPEUTEN

Binnenzijde per editie	€ 100	€ 185	€ 345
------------------------	-------	-------	-------

Bij een heel jaar adverteren (4 keer): 10% korting.

Overige advertenties in magazine

Prijzen en beschikbaarheid op aanvraag.

ADVERTENTIE PRIJZEN 2019 – WEBSITE

Verzoek tot plaatsing: secretariaat@freya.nl

Banner op forums (banners komen in het toegangsscherm van de besloten fora en bij plaatsing van een bericht/reactie in het open forum)	€ 400 per maand
Banner op andere pagina op website *	€ 80 per maand

ANDERE VERMELDINGEN OP DE WEBSITE

Opname in lijst van therapeuten

Vermelding in therapeutenlijst op de website € 120 per jaar
www.freya.nl/kinderwens/psychosociale-ondersteuning/

Met omschrijving van max. 150 woorden, adresgegevens, link naar de website en foto. Indien met een MS Word formulier (op te vragen bij secretariaat@freya.nl). De kosten worden in januari in rekening gebracht voor het gehele jaar. Bij het instappen gedurende het jaar wordt tot 1 januari een bedrag naar rato in rekening gebracht. Er geldt een opzegtermijn van 4 weken.

Plaatsen van aankondigingen op Agenda pagina

www.freya.nl/agenda/

- Plaatsingen met een commercieel belang*:

Plaatsen link € 25

De link zal dan tevens 1x via de sociale media verspreid worden (twitter, facebook).

* Commercieel belang: door Freya te bepalen wanneer hiervan sprake is.

- Plaatsingen zonder commercieel belang:

Plaatsen link: gratis

Plaatsen directe link naar uw website

Een link onder www.freya.nl/kinderwens/praktische-zaken/externe-links-onvruchtbaarheid/

Plaatsen link: gratis

NB. De betreffende website moet voor Freya relevante informatie bevatten.

Overige advertenties op de website

Prijzen en beschikbaarheid op aanvraag.