



Freya

Vereniging voor mensen
met vruchtbaarheidsproblemen

Advertentiebeleid

Januari 2023



Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
Inleiding	3
Algemene Geschiktheidscriteria	3
Verspreiding van het Freya Magazine en de beschikbaarheid van ruimte voor reclame	4
Website Statistieken en advertentieruimte	5
Media advertenties	5
Kosten voor reclame en betaling	6
Annuleringen Magazine advertenties	6
Annuleringen Website advertenties	6
Volledige en enige overeenkomst	6
Technische specificaties	7
Indiening voor het Magazine	7
Indiening voor de website	7
Bijlage A	8
ADVERTENTIE PRIJZEN 2023	8
1. FREYA MAGAZINE	8
A. Voor bedrijven.....	8
B. Voor vrijgevestigde psychosociaal hulpverleners	8
ADVERTENTIE PRIJZEN 2023	9
2. WEBSITE	9
A. Opname in lijst van psychosociale hulpverleners	9
B. Opname in lijst van aanvullende zorg	10
C. Plaatsen van aankondigingen op Agenda pagina	10
D. Plaatsen directe link naar uw website	10
E. Overige advertenties op de website	10

Inleiding

Fijn dat u overweegt te adverteren bij Freya. In dit document zetten wij onze richtlijnen voor advertenties in het Freya Magazine en op de Freya website uiteen.

Freya verkoopt alleen advertentieruimte in haar publicaties en op haar website als de reclame verenigbaar is met de algemene doelstelling van Freya en wanneer een dergelijke reclame niet interfereert met het doel van de betreffende communicatie.

Reclame is steeds gescheiden van de redactionele inhoud en als zodanig herkenbaar.

Adverteren in het kwartaalblad Freya Magazine (papieren tijdschrift) of op de website van Freya houdt geen goedkeuring van een bedrijf, product of dienst in. Freya is niet aansprakelijk voor claims ten aanzien van een product of dienst.

De volgende principes worden door Freya toegepast bij het bepalen van de geschiktheid van reclame in Freya publicaties.

Algemene Geschiktheidscriteria

- Alle reclame in Freya publicaties/website moet relevant, effectief en nuttig zijn voor mensen met vruchtbaarheidsproblemen en/of een kinderloos leven. Geschiktheid zal per geval worden bekeken.
- Alle advertenties zijn onderworpen aan de goedkeuring van Freya en haar redacteuren. Freya behoudt zich het recht voor om naar eigen goeddunken een advertentie op elk gewenst moment te weigeren of te annuleren, zowel nieuw ingediende als eerder geaccepteerde advertenties.
- Freya behoudt zich het recht voor om reclame te weigeren voor enig product of dienst waarvoor onduidelijkheden of geschillen bestaan met betrekking tot de claims die worden geuit in de marketing van het product.
- Farmaceutische bedrijven zijn zelf verantwoordelijk voor het voldoen aan de Gedragscode Geneesmiddelenreclame, de Code voor Publieksreclame voor Geneesmiddelen (CPG), de Code voor de Publieksreclame Medische Hulpmiddelen (CPMH) en de Code voor de Aanprijzing van Gezondheidsproducten (CAG) en eventuele andere regelgeving met betrekking tot reclame en promotie.
- Alle advertenties worden aanvaard en gepubliceerd door Freya op basis van de garantie van de adverteerder (of het reclamebureau werkend in opdracht van de adverteerder) dat deze bevoegd is om de volledige inhoud en het onderwerp van de inhoud te publiceren.

- Het is de verantwoordelijkheid van de adverteerder om te voldoen aan de wetten en voorschriften die van toepassing zijn op de marketing en verkoop van haar producten of diensten. Acceptatie van reclame in Freya publicaties/website mag niet worden opgevat als een garantie dat de adverteerder heeft voldaan aan deze wetten en voorschriften. Alle advertenties moeten duidelijk en opvallend de adverteerder identificeren door een handelsmerk of handtekening.
- Lay-out, illustraties en format moeten van dien aard zijn dat ze gemakkelijk te onderscheiden zijn van redactionele inhoud en elke verwarring met de redactionele inhoud van de publicatie wordt voorkomen. Het woord "advertentie" kan noodzakelijk zijn.
- Reclامتekst moet feitelijk en in goede smaak zijn en mag niet bedrieglijk of misleidend zijn. Alle uitspraken moeten bewezen en meetbaar zijn.
- Advertenties die kritiek op de producten of diensten van een concurrent en/of willekeurige vergelijkingen bevatten, zijn niet aanvaardbaar.
- Advertenties mogen niet-discriminerend en niet kwetsend zijn, zowel in tekst als illustraties, en moeten voldoen aan alle van toepassing zijnde wet- en regelgeving. Advertenties die discrimineren tegen personen of groepen op grond van geslacht, leeftijd, ras, religie, burgerlijke staat, seksuele voorkeur of (lichamelijke) handicap worden niet geaccepteerd.
- Advertenties van derden zullen normaal gesproken niet de naam of het logo van Freya bevatten. In voorkomend geval is hiervoor expliciete goedkeuring van het bestuur nodig.

Verspreiding van het Freya Magazine en de beschikbaarheid van ruimte voor reclame

- Het Freya Magazine tijdschrift wordt geproduceerd per kwartaal en wordt verspreid onder de leden van Freya en eventuele andere belangstellenden. Indien gewenst zijn losse nummers te koop.
- Het magazine wordt ook verspreid naar de ca. 100 fertiliteitsklinieken in Nederland.
- Door middel van de verspreiding van het tijdschrift, schatten we dat meer dan 30.000 personen toegang tot de publicaties hebben.
- Niet meer dan 15% van elke editie van het magazine zal beschikbaar worden gesteld voor reclame en advertenties, welke worden geaccepteerd in volgorde van aanmelding.

Website Statistieken en advertentieruimte

- De Freya website krijgt rond de 70.000 unieke bezoekers per maand. In het jaar 2021 was het totale aantal websitebezoeken 1.132.365.

Month	Unique visitors	Number of visits	Pages	Hits	Bandwidth
Sep 2021	65,244	86,514	878,796	3,620,951	42.76 GB
Oct 2021	70,385	93,770	922,491	3,859,897	47.25 GB
Nov 2021	69,804	94,504	967,229	4,042,629	48.20 GB
Dec 2021	63,367	84,974	963,887	4,442,527	55.19 GB

- De hoeveelheid ruimte toegewezen aan reclame op de Freya website is ter beoordeling van het bestuur.
- Reclame-ruimte mag de charitatieve inhoud van de website niet overschaduwen.

Media advertenties

Voor het in Freya publicaties/op de website plaatsen van verzoeken van de media voor case studies/verhalen kunnen kosten in rekening gebracht worden. In het algemeen zal dit een vergoeding zijn van 50 Euro. Deze verzoeken worden geaccepteerd naar goeddunken van het bestuur. In sommige gevallen – met name wanneer het kan worden beschouwd als bevordering van het bewustzijn van onvruchtbaarheid en/of het belang van het goede doel en zijn gebruikers – kan hierop een korting worden verleend naar inzicht van de afdeling communicatie.

Kosten voor reclame en betaling

Een kostenoverzicht is te vinden in bijlage A.

Website

De kosten voor vermeldingen op de website worden vooraf in rekening gebracht. Freya behoudt zich het recht voor om advertenties te weigeren, indien de factuur niet volledig is betaald. Bij start van een doorlopende vermelding in de loop van een jaar, wordt het bedrag naar rato in rekening gebracht. Doorlopende vermeldingen op de website worden stilzwijgend verlengd, onder voorbehoud van opzegging vóór 1 november.

Freya Magazine

De kosten voor advertenties in het Freya Magazine worden aan het eind van het jaar (na de deadline van FM4) in rekening gebracht. Voor een losse advertentie kunnen wij u desgewenst direct een factuur sturen.

De overeenkomst voor doorlopende advertenties in het Freya Magazine wordt stilzwijgend verlengd, onder voorbehoud van opzegging vóór 1 november.

Website én Freya Magazine

Als u 4x per jaar in het Freya Magazine adverteert en tevens een vermelding in de lijst psychosociale ondersteuning heeft, ontvangt u de factuur voor beide onderdelen (met combinatiekorting) aan het eind van het jaar.

Annuleringen Magazine advertenties

Na de advertentie-sluitingstermijn, zullen annuleringen niet worden geaccepteerd en is de adverteerder aansprakelijk voor de volledige betaling van de overeengekomen advertentie.

Annuleringen Website advertenties

Bij annuleringen voordat de advertentie op de website gepubliceerd wordt en waar betaling heeft plaatsgevonden zal 10% administratiekosten in rekening gebracht. Annulering nadat de advertentie is geplaatst zal een schadevergoeding van 25% administratiekosten van het (jaar)bedrag inhouden plus het gebruikelijk advertentietarief voor de periode dat de advertentie op de website stond.

Volledige en enige overeenkomst

Elke ingebrachte order door de adverteerder betekent aanvaarding van alle bepalingen en voorwaarden die van toepassing zijn op de advertentie.

Technische specificaties

Lees deze specificaties zorgvuldig. Advertenties die onjuist ingediend zijn, zullen worden geretourneerd of veranderd naar het oordeel van Freya, de adverteerder zal eventuele aanpassingen in rekening worden gebracht.

Advertenties moeten digitaal worden ingediend.

N.B. Verminderde vruchtbaarheid is een emotioneel pijnlijke kwestie. Bij onze doelgroep bestaan er gevoeligheden ten aanzien van beeldmateriaal. Daarom verzoeken wij u in beelden voor advertenties geen baby's of zwangere vormen op te nemen.

Indiening voor het Magazine

Voor advertenties in het Freya Magazine, bij voorkeur een Adobe Illustrator en Adobe Photoshop-bestand voor PC en Mac sturen met alle bijbehorende fonts en artwork inbegrepen. Adobe Acrobat PDF-bestanden zijn aanvaardbaar, zolang ze in hoge resolutie zijn (opgeslagen als drukklare) 300 dpi, 4 mm breed met snijtekens, in CMYK, met ingesloten lettertypen.

Als er een foto en/of logo is, moet deze worden geleverd als JPEG-bestand, tif of eps, en zo groot mogelijk. Een fotografische afdruk kan aanvaardbaar zijn. Een aanvullende slip of briefpapier met het logo kan ook aanvaardbaar zijn, mits de kwaliteit in beide gevallen goed is.

Vanaf 2023 is het formaat van het magazine 210 x 270 mm, voor advertenties in andere maten halveer of vierendeel dit. Lineage is op aanvraag beschikbaar. Advertenties moeten met snijtekens en 3 mm afloop geleverd worden.

Indiening voor de website

Voor advertenties op de Freya website stuurt u de bestanden als JPG, GIF of PNG-formaat. Het formaat wordt in overleg bepaald.

Voor opname in de lijst 'psychosociale ondersteuning' en de lijst 'aanvullende zorg' vult u een Word-formulier in. Dit formulier kunt u opvragen bij secretariaat@freya.nl.

Bijlage A

ADVERTENTIE PRIJZEN 2023

1. FREYA MAGAZINE

Verzoek tot plaatsing: communicatie@freya.nl

A. Voor bedrijven

	Kwart pagina	Halve pagina	Volledige pagina
Binnenzijde per editie	€ 450	€ 850	€ 1600
Prijzen excl. BTW			

B. Voor vrijgevestigde psychosociale hulpverleners

Binnenzijde per editie	€ 115	€ 210	€ 400
Prijzen excl. BTW			

Voor vrijgevestigde psychosociale hulpverleners geldt:

Bij een heel jaar adverteren in het Freya Magazine (4 keer): 10% korting.

Combinatiekorting psychosociale hulpverleners

In het geval u zowel 4x per jaar in het Freya Magazine een advertentie afneemt als een jaar vermelding op de website in de lijst 'psychosociale ondersteuning', bieden we een extra combinatiekorting van 5% op de totale prijs. Zie het rekenvoorbeeld onder 2A (pag. 9).

Overige advertenties in Freya magazine

Prijzen en beschikbaarheid op aanvraag.

Freya accepteert geen advertorials.

ADVERTENTIE PRIJZEN 2023

2. WEBSITE

Verzoek tot plaatsing: secretariaat@freya.nl

A. Opname in lijst 'psychosociale ondersteuning'

Vermelding in lijst 'psychosociale ondersteuning' op de website www.freya.nl/kinderwens/psychosociale-ondersteuning/ € 140 excl. BTW per jaar

Elke volgende vermelding indien u praktijk houdt in meer dan 1 plaats en hiervoor een extra vermelding in de lijst wenst € 70,- excl. BTW per jaar

De naam van de praktijk komt in de lijst en er wordt een aparte webpagina aangemaakt met een omschrijving van max. 150 woorden, adresgegevens, link naar de eigen website en foto. Indienen met een MS Word formulier (op te vragen bij secretariaat@freya.nl).

De kosten worden in januari in rekening gebracht voor het gehele jaar. Bij het instappen gedurende het jaar wordt tot 1 januari een bedrag naar rato in rekening gebracht. Opzegging van de doorlopende vermelding dient vóór 1 november plaats te vinden.

Combinatiekorting psychosociale hulpverleners

In het geval u zowel 4x per jaar in het Freya Magazine een advertentie afneemt als een jaar vermelding op de website in de lijst 'psychosociale ondersteuning', bieden we een extra combinatiekorting van 5% op de totale prijs. U ontvangt de factuur dan aan het eind van het jaar.

Rekenvoorbeeld combinatiekorting:

Bedragen exclusief BTW		bij ¼ pag. in FM €		bij ½ pag. in FM €
4 advertenties in Freya Magazine	4 x 115,-	460,-	4 x 210,-	840,-
	-/- 10% korting	-/- 46,-		-/- 84,-
	subtotaal	414,-		756,-
pagina in lijst psychosociale ondersteuning		+ 140,-		+ 140,-
	subtotaal	554,-		896,-
-/- 5% combinatiekorting (afgerond)		-/- 28,-		-/- 45,-
	totaal per jaar excl. BTW	526,-		851,-

Bedragen zonder korting	460,- + 140,- =	600,-	840,- + 140,- =	980,-
Uw voordeel		74,-		129,-

B. Opname in lijst 'aanvullende zorg'

Vermelding in de lijst met aanvullende zorgverleners op de website € 70 excl. BTW per jaar
(<https://www.freya.nl/kinderwens/aanvullende-zorg/>)

De vermelding bestaat uit een **korte omschrijving** (max. 80 woorden, dit zijn ca. 6 regels) en de naam- en adresgegevens van de praktijk.

De kosten worden in januari in rekening gebracht voor het gehele jaar. Bij het instappen gedurende het jaar wordt tot 1 januari een bedrag naar rato in rekening gebracht. Opzegging van de doorlopende vermelding dient vóór 1 november plaats te vinden.

N.B. Een voorwaarde voor opname op onze website is dat u zich heeft gespecialiseerd in behandeling van onze doelgroep. Verder is het niet toegestaan om claims over de werkzaamheid te doen op de pagina.

C. Plaatsen van aankondigingen op Agenda pagina

Dit betreft de pagina [freya.nl/agenda/](https://www.freya.nl/agenda/) (ook via de homepage te vinden)

- Plaatsingen met een commercieel belang*: Plaatsen link € 32,50 excl. BTW
De link wordt dan tevens 1x via de sociale media verspreid (Facebook, Instagram).
- Plaatsingen zonder commercieel belang: Plaatsen link: gratis
Bijvoorbeeld een aankondiging van een workshop die gratis is voor de deelnemers.

* Commercieel belang: door Freya te bepalen wanneer hiervan sprake is.

D. Plaatsen directe link naar uw website

Het is mogelijk om een website op te nemen in onze lijst met externe links:

www.freya.nl/kinderwens/praktische-zaken/externe-links-onvruchtbaarheid/

Hiervoor komen uitsluitend informatieve websites van onafhankelijke organisaties zonder commercieel belang* in aanmerking. Daarnaast moet de betreffende website relevante informatie bevatten voor de doelgroep van Freya.

Plaatsen link: gratis

* Commercieel belang: door Freya te bepalen wanneer hiervan sprake is.

E. Overige advertenties op de website

Prijzen en beschikbaarheid op aanvraag.