



Vereniging voor mensen
met vruchtbaarheidsproblemen

Advertentiebeleid

Online Freya Magazine en Website

Ingangsdatum: januari 2026

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
Inleiding	3
Algemene Geschiktheidscriteria	3
Website-mogelijkheden	4
<i>Website Statistieken en advertentieruimte</i>	4
<i>Aanbod voor psychosociale praktijken</i>	4
<i>Aanbod voor aanvullende zorg-praktijken</i>	4
<i>Aankondigingen in de Freya-agenda</i>	4
Social media-samenwerking	5
Online Freya Magazine mogelijkheden	5
Technische specificaties	6
Annuleringen advertenties	6
Facturering	6
Overzicht kosten en mogelijkheden	7
Volledige en enige overeenkomst	7
Tot slot	7

Inleiding

Wat leuk dat je overweegt om te adverteren op onze website en/of in ons online Freya Magazine. Dit advertentiebeleid beschrijft de voorwaarden en richtlijnen voor advertenties via de Freya-media en middelen.

Advertenties worden zodanig gepresenteerd dat ze duidelijk herkenbaar zijn als reclame en gescheiden zijn van de redactionele inhoud. Wij bieden advertentieruimte aan bedrijven en organisaties die relevant zijn voor onze doelgroep en die aansluiten bij de missie van onze organisatie.

Publicatie van advertenties impliceert niet dat Freya de producten of diensten goedkeurt. Freya is niet verantwoordelijk voor eventuele claims over geadverteerde producten of diensten.

Algemene Geschiktheidscriteria

- Advertenties moeten relevant, nuttig en informatief zijn voor onze lezers en websitebezoekers, die voornamelijk te maken hebben met vruchtbaarheidsproblemen of een kinderloos leven.
- Alle advertenties zijn onderworpen aan goedkeuring door onze redactie en communicatieafdeling. Wij behouden ons het recht voor om advertenties op elk moment te weigeren of te annuleren.
- Advertenties moeten voldoen aan alle relevante wet- en regelgeving. Dit is de verantwoordelijkheid van de adverteerder.
- Farmaceutische bedrijven en andere gezondheidsgerelateerde organisaties zijn zelf verantwoordelijk voor het naleven van de relevante reclamecodes en wetten (zoals de Code Publieksreclame Geneesmiddelen en de Code Aanprijzing Gezondheidsproducten).
- Lay-out en illustraties moeten zodanig zijn ontworpen dat ze duidelijk te onderscheiden zijn van de redactionele inhoud van het online magazine en de content van de website.
- Advertenties mogen niet misleidend of bedrieglijk zijn. Vergelijkende of denigrerende reclame wordt niet toegestaan.
- Advertenties moeten niet-discriminerend zijn en mogen geen aanstoot geven, op grond van geslacht, leeftijd, ras, religie, burgerlijke staat, seksuele voorkeur of lichamelijke beperking.
- Gebruik van ons logo of de naam van het magazine door adverteerders is alleen toegestaan met schriftelijk toestemming van Freya.

Website-mogelijkheden

Website Statistieken en advertentieruimte

- De Freya website krijgt rond de 54.000 unieke bezoekers per maand.
- Van januari tot en met november 2025 hadden we ruim 668.000 bezoekers op onze website.
- Het bestuur van Freya stelt de aard en hoeveelheid ruimte voor reclame op de Freya website vast.
- Reclame-ruimte mag de charitatieve inhoud van de website niet overschaduwen.

Aanbod voor psychosociale praktijken

Heb jij een praktijk die psychosociale ondersteuning biedt aan mensen met vruchtbaarheidsproblemen en/of met een (definitief) onvervulde kinderwens? Dan biedt Freya je de mogelijkheid om je praktijk op te nemen op Freya.nl. Elke praktijk krijgt een eigen pagina en de naam en plaats worden in een lijst opgenomen.

Voor voorbeelden, zie <https://www.freya.nl/kinderwens/psychosociale-ondersteuning/>.

De omschrijving van de praktijk mag maximaal 150 woorden bevatten. Daarnaast worden de volgende gegevens opgenomen: naam, adres, plaats, telefoonnummer, e-mailadres, link naar de website. Desgewenst kan een foto worden toegevoegd.

Wanneer je alleen online diensten aanbiedt, wil je die dan ook vermelden? Dan plaatsen we je gegevens onder die categorie in plaats van onder de plaatsnaam.

Wil je adverteren? Mail bovenstaande gegevens naar secretariaat@freya.nl.

De kosten voor vermelding op de overzichtspagina met psychosociale praktijken bedragen in 2026:

€ 155,- excl. btw per jaar.

Aanbod voor aanvullende zorg-praktijken

Bied jouw praktijk aanvullende zorg die niet specifiek is gericht op fertiliteit? Op Freya.nl hebben we een aparte pagina ingericht waarop jij je praktijk kunt laten vermelden. Dat kan bijvoorbeeld als je een praktijk hebt die zich richt op acupunctuur, voetreflexologie, fertiliteitsmassages et cetera.

Jouw praktijk komt in een uitklapmenu op die pagina. Let op: je informatie moet objectief zijn en mag geen claims bevatten over de werkzaamheid van de therapie. De link naar deze pagina is

<https://www.freya.nl/kinderwens/aanvullende-zorg/>.

De volgende gegevens worden opgenomen: korte omschrijving (maximaal 80 woorden), type aanvullende zorg, naam praktijk, adres, plaats, telefoonnummer, e-mailadres en een link naar de website.

Wil je adverteren? Mail bovenstaande gegevens naar secretariaat@freya.nl.

De kosten voor vermelding op de overzichtspagina met aanvullende zorg-praktijken bedragen in 2026:

€ 100,- excl. btw per jaar.

Aankondigingen in de Freya-agenda

Organiseer jij een workshop, cursus, bijeenkomst of geef je een lezing die mogelijk interessant is voor mensen met vruchtbaarheidsproblemen en/of mensen met een (definitief) onvervulde kinderwens? Dan bieden we je de mogelijkheid om je activiteit of event op te nemen in onze agenda op [freya.nl/agenda/](https://www.freya.nl/agenda/).

In het tarief maken we onderscheid tussen activiteiten/events met of zonder commercieel belang:

- Plaatsingen met een commercieel belang*: Plaatsen link € 40,00 excl. btw per keer

- Plaatsingen zonder commercieel belang: Plaatsen link: €20,00 excl. btw per keer (*bijvoorbeeld een aankondiging van een workshop die gratis is voor de deelnemers*).

* Commercieel belang: door Freya te bepalen wanneer hiervan sprake is.

Social media-samenwerking

Organiseer jij een activiteit of event dat mogelijk interessant is voor onze achterban? En wil jij heel snel een breed publiek bereiken via de sociale media? Dan is een samenwerking met Freya zeker bespreekbaar.

Freya biedt naast websitevermeldingen ook mogelijkheden om activiteiten, producten of diensten onder de aandacht te brengen via de **social mediakanalen**. Freya heeft op dit moment een gecombineerd bereik van circa **30.000 personen per maand**, met ruim **8.000 volgers op Facebook** en **5.000 volgers op Instagram**.

Standaard plaatsing gaat om de kanalen: Facebook en Instagram. (Linkedin en TikTok in overleg)

- De post bevat: korte aankondiging, link naar de actie of je website en een afbeelding (door jou aan te leveren).
Tarief voor plaatsingen met een commercieel belang*: € 200,- excl. btw per plaatsing.
- **Plaatsingen zonder commercieel belang**: In overleg met de afdeling communicatie.

* Commercieel belang: door Freya te bepalen wanneer hiervan sprake is.

Richtlijnen en voorwaarden

- De content moet aansluiten bij de missie en doelgroep van Freya.
- Freya behoudt redactionele controle over toon en vormgeving van de posts.
- Plaatsing vindt plaats na goedkeuring van de afdeling Communicatie.

Voor overleg of een voorstel op maat: communicatie@freya.nl

Online Freya Magazine mogelijkheden

Versijning en gebruik Freya Magazine

Het online Freya Magazine wordt eenmaal per kwartaal uitgebracht. Freya-leden hebben volledige toegang tot alle artikelen in het magazine. Zij worden per e-mail op de hoogte gebracht van de nieuwe editie. De homepage, het themaverhaal en een selectie van artikelen zijn ook altijd beschikbaar voor niet-leden.

Onder aan de voorpagina (homepage) is ruimte voor enkele advertenties die in een carrousel willekeurig verschijnen en wisselen.

Het magazine heeft in de periode van 01-2025/10-2025 meer dan 10.000 unieke bezoekers opgebracht.

Kosten per uitgave (1 uitgave per kwartaal)

Kosten voor bedrijven € 450,- excl. btw

Kosten voor vrijgevestigde psychosociale hulpverleners € 125,- excl. btw

Bij adverteren voor een heel jaar (4 uitgaven) bieden we 10% korting.

Technische specificaties

Verminderde vruchtbaarheid is een emotioneel pijnlijke kwestie. Bij onze doelgroep bestaan er gevoeligheden ten aanzien van beeldmateriaal. Daarom sluiten wij beelden voor advertenties met baby's of zwangere vormen uit.

Advertenties die onjuist ingediend zijn, plaatsen we niet.

Advertenties moeten digitaal worden ingediend.

Hiervoor gelden de volgende technische vereisten:

- **Bestandstypen:** JPG of PNG
- **Bestandsformaat:** 2:3 staand
- **Link:** Stuur de url mee van de pagina waar de advertentie naar moet doorlinken.
- Alle advertenties moeten duidelijk de naam of het handelsmerk van de adverteerder bevatten.

Annuleringen advertenties

Bij annulering voordat de advertentie op de website of in het online magazine gepubliceerd wordt en waar betaling heeft plaatsgevonden, wordt 10% administratiekosten in rekening gebracht. Annulering nadat de advertentie is geplaatst, houdt een schadevergoeding in van 25% administratiekosten van het (jaar)bedrag plus het gebruikelijk advertentietarief voor de periode dat de advertentie op de website stond.

Facturering

De advertentiekosten zijn bij vooruitbetaling verschuldigd. Zodra wij je aanmelding ontvangen hebben, ontvang je een factuur. Na betaling hiervan wordt de verwijzing aangemaakt.

Voor de volgende jaren ontvang je steeds automatisch in januari een factuur voor het nieuwe jaar.

Doorlopende vermeldingen op de website worden stilzwijgend verlengd, onder voorbehoud van opzegging vóór 1 november. Je kunt je vermelding op elk moment gedurende het jaar wijzigen of opzeggen.

Reeds betaalde bedragen worden niet geretourneerd.

Freya behoudt zich het recht voor om advertenties te weigeren indien de factuur niet volledig is betaald. Bij start van een doorlopende vermelding in de loop van een jaar, wordt het bedrag naar rato in rekening gebracht.

Facturering Freya magazine

De advertentiekosten zijn bij vooruitbetaling verschuldigd. Zodra wij je aanmelding ontvangen hebben, ontvang je een factuur. Na betaling hiervan wordt de advertentie ingepland voor de aankomende editie(s).

Doorlopende advertenties

Voor doorlopende advertenties in het online magazine nemen wij jaarlijks contact met je op om te vragen of je het volgende jaar opnieuw wilt adverteren.

Overzicht kosten en mogelijkheden

Website	https://www.freya.nl/kinderwens/psychosociale-ondersteuning/	Aanbod voor psychosociale praktijken: € 155 excl. btw per jaar
Website	https://www.freya.nl/kinderwens/aanvullende-zorg/	Aanbod voor aanvullende zorgpraktijken: € 100 excl. btw per jaar
Website - Agenda pagina	freya.nl/agenda/	Tarief voor plaatsingen met een commercieel belang: € 40 excl. btw Plaatsingen zonder commercieel belang: € 20 excl. btw per keer
Social media-samenwerking	http://instagram.com/freya_nl/ http://instagram.com/freya_patientenvereniging/ https://www.facebook.com/FreyaNL	Tarief voor plaatsingen met een commercieel belang: € 200,- excl. btw per plaatsing Plaatsingen zonder commercieel belang: In overleg met de afdeling communicatie
Freya Magazine	https://magazine.freya.nl/	Kosten per uitgave (1 uitgave per kwartaal) Kosten voor bedrijven € 450,- excl. Btw Kosten voor vrijgevestigde psychosociale hulpverleners € 125,- excl. btw

Volledige en enige overeenkomst

Elke ingebrachte order door de adverteerder betekent aanvaarding van alle bepalingen en voorwaarden die van toepassing zijn op de advertentie.

Tot slot

Heb je na het lezen van deze informatie nog vragen? Neem dan contact op met secretariaat@freya.nl