



Vereniging voor mensen
met vruchtbaarheidsproblemen

FREYA JAARVERSLAG 2025

Freya is dé vereniging voor mensen met vruchtbaarheidsproblemen. Primair dienen wij hun belang, maar onze kennis is beschikbaar voor iedereen die betrouwbare informatie zoekt. In dit jaarverslag vermelden wij onze activiteiten over 2025.

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	1
Voorwoord door de bestuursvoorzitter	3
1. Onze missie en visie, kernwaarden.....	4
Onze missie.....	5
Visie – ons streven voor de toekomst	5
Kernwaarden	5
2. Onze speerpunten voor 2025	6
2.1 Jubileum Freya.....	7
2.2 Team Freya.....	7
2.3 Statutenwijziging	7
2.4 Freya Magazine.....	7
2.5 Wijziging wetsvoorstel Embryowet	8
2.6 Videoproject.....	8
3. Lotgenotencontact.....	8
3.1 Bijeenkomsten.....	9
3.2 Besloten Facebookgroepen	9
4. Informatievoorziening.....	9
4.1 Website Freya.nl	10
4.2 Freya Magazine Magazine.freya.nl	11
4.3 Sociale Media	11
4.4 Digitale nieuwsbrief	12
4.5 Week van de Vruchtbaarheid 2025	12
4.6 Voorlichting door ervaringsdeskundigen	13
4.7 Vragenpanels.....	13
4.8 E-training Zorg voor Jezelf	13
5. Belangenbehartiging.....	14
5.1 Politiek, standpunten & regelgeving.....	15
5.2 Medisch netwerk.....	15
5.3 Wetenschappelijk onderzoek & richtlijnen	15
5.4 Achterbanraadplegingen bij studies & richtlijnen.....	15
5.5 Internationaal.....	16
6. Organisatie.....	16
6.1 Organigram	17
6.2 Leden.....	17
6.3 Bestuur	18
6.4 Medewerkers	18

6.5 Vrijwilligers.....	19
6.6 Fondsenwerving	19
7. Financieel jaarverslag.....	20
7.1 Balans	21
7.2 Inkomsten en uitgaven Freya 2025	21
7.3 Totaaloverzicht Begroting Freya 2026	23

2025 in vogelvlucht

In 2025 ...

- 🌸 Vierden we ons 40-jarig jubileum!
- 🌸 Kregen we, na een lange hack, ons Instagram-account eindelijk weer!
- 🌸 Was *Informatie & educatie* het thema van de Week van de Vruchtbaarheid.
- 🌸 Namens we afscheid van drie personeelsleden en verwelkomden we één nieuwe medewerker.
- 🌸 Zaten we op de tribune van de **Tweede Kamer** tijdens de debatten over het wijzigingsvoorstel van de Embryowet.
- 🌸 Was onze post op 25 juli over de 47^e verjaardag van **Louise Brown** – de eerste reageerbuisbaby – met ruim 9.000 views ons best bekeken bericht op de sociale media.
- 🌸 Publiceerden we trots **13 informatieve video's** over diverse en uiteenlopende aspecten rondom vruchtbaarheidsproblematiek.
- 🌸 Telden we op **31 december 2025 1.551 leden**. Dat is een totale afname van 151 ten opzichte van 31 december 2024. •
- 🌸 Volgden 50 deelnemers de Zorg voor Jezelf e-training.
- 🌸 Beantwoordden onze vrijwilligers in onze vragenpanels ruim 180 persoonlijke en ruim 75 verzekeringsvragen.
- 🌸 Organiseerden onze vrijwilligers ruim **15 lotgenotencorictacten**.
- 🌸 Verzorgden onze vrijwilligers 27 online en live bijeenkomsten.



Voorwoord door de bestuursvoorzitter

Maarssen, 2 maart 2026

Beste lezer,

Voor je ligt het Freya jaarverslag 2025. Voor Freya was 2025 een jaar van verbinding, verdieping en veerkracht. Een jaar waarin we opnieuw hebben gezien hoe groot de impact van vruchtbaarheidsproblemen is op het leven van mensen – en hoe belangrijk het is dat zij zich gezien, gehoord en gesteund voelen.

Als patiëntenvereniging zetten wij ons elke dag in voor mensen met een (nog) onvervulde kinderwens. Dat deden we ook dit jaar met volle overtuiging. We boden betrouwbare informatie, een luisterend oor en een platform voor ontmoeting en erkenning. Via onze bijeenkomsten, lotgenotencontact, online kanalen en persoonlijke ondersteuning bereikten we veel mensen in een vaak emotioneel ingrijpende periode van hun leven.

Tegelijkertijd maakten we ons sterk voor de belangen van onze achterban. We brachten de stem van patiënten onder de aandacht bij zorgprofessionals, beleidsmakers en politiek. In gesprekken over toegankelijkheid van zorg, vergoedingen en kwaliteit van fertiliteitsbehandelingen stond – en staat – voor ons steeds één vraag centraal: wat betekent dit voor de mensen om wie het gaat? Een belangrijk resultaat waar Freya bijvoorbeeld aan bij heeft gedragen, is het wetsvoorstel wijziging Embryowet. Als de Eerste Kamer instemt, maakt de wijziging onderzoek mogelijk in de allereerste fase van embryo-ontwikkeling, waardoor uiteindelijk de kansen op een zwangerschap worden vergroot.

Ook intern was 2025 een bijzonder en bewogen jaar. Zo namen we onder andere afscheid van onze directeur José Knijnenburg die zich maar liefst 35 jaar met hart en ziel heeft ingezet voor Freya. Haar betrokkenheid, warmte en visie maakten Freya tot wat het nu is. We vonden gelukkig een goede opvolger voor José in Simone Sinjorgo. Naast een enorme bak aan kennis en ervaring hebben we met haar een heel bevlogen en prettig persoon binnengehaald.

Ook investeerden we in het versterken van onze organisatie, het uitbreiden van onze zichtbaarheid en het verder professionaliseren van onze activiteiten. Dit alles was niet mogelijk geweest zonder de tomeloze inzet van onze vrijwilligers. Hun betrokkenheid en ervaringsdeskundigheid vormen het hart van Freya.

We zijn dankbaar voor het vertrouwen van onze leden, donateurs en samenwerkingspartners. Dankzij jullie steun kunnen wij ons werk blijven doen – voor iedereen die te maken krijgt met vruchtbaarheidsproblemen, nu en in de toekomst. Met trots presenteren wij hierbij het jaarverslag 2025. Het laat zien wat we samen hebben bereikt en dat motiveert ons om ook in 2026 met kracht en compassie door te gaan.

Namens het bestuur van Freya,
Judith van Helvert

1. Onze missie en visie, kernwaarden

Freya is dé vereniging voor mensen met vruchtbaarheidsproblemen. Wij dienen primair hun belang, maar onze kennis is beschikbaar voor iedereen die betrouwbare informatie zoekt. Wat wij belangrijk vinden, lees je in onze missie en visie:

Onze missie

Freya richt zich op mensen met vruchtbaarheidsproblemen. Wij zorgen ervoor dat er onafhankelijke informatie beschikbaar is voor iedereen. Wij maken het mogelijk dat mensen met vruchtbaarheidsproblemen met elkaar in contact kunnen komen. Wij komen op voor het belang van onze doelgroep en bevorderen openheid over vruchtbaarheidsproblemen en ongewilde kinderloosheid.

Uitgangspunten

Freya houdt zicht op de medische, sociale en maatschappelijke ontwikkelingen van vruchtbaarheidsproblemen en ongewilde kinderloosheid en brengt deze voor het voetlicht om taboes en barrières in de maatschappij te doorbreken. Hierbij vormt onze doelgroep het uitgangspunt.

Freya biedt de patiënt onafhankelijke informatie in verschillende vormen, op grond waarvan de patiënt de juiste keuzes kan maken.

Freya is de specialist op het gebied van het patiëntenperspectief en is gesprekspartner voor alle vraagstukken rondom de vruchtbaarheidsproblematiek.

Freya werkt samen met professionals in de zorg, onder andere op het gebied van voorlichting, patiëntgerichtheid, richtlijnen en wetenschappelijk onderzoek.

Visie – ons streven voor de toekomst

Freya biedt de patiënt doorlopend actuele en onafhankelijke (keuze-)informatie, waarin wij het volgende beogen:

Vruchtbaarheidsproblemen worden en blijven algemeen erkend door de maatschappij als een medische aandoening, zoals gedefinieerd door de Wereldgezondheidsorganisatie (WHO). Het betreft immers het niet goed functioneren van de voortplantingsorganen.

De patiënt wordt voldoende mogelijkheden geboden om haar/zijn eigen perspectief in te brengen in de behandelrelatie. Professionals op het gebied van fertiliteit beschouwen patiënten als een volwaardige gesprekspartner. De individuele behoeften van de patiënt zijn het uitgangspunt voor de geboden zorg. Er is ruimte voor praktische en psychosociale aspecten, tijdens en na behandelingen.

Alle betrokken professionals werken met Freya samen, onder andere op het gebied van voorlichting, patiëntgerichtheid en wetenschappelijk onderzoek. Zij wijzen elke fertiliteitspatiënt op het bestaan van Freya.

Kernwaarden

- Wij weten hoe het voelt om geconfronteerd te worden met vruchtbaarheidsproblemen.
- Patiënten kennen hun eigen lichaam en leven het best. Het besef dat ze die kennis bezitten, kan hen helpen beter voor zichzelf op te komen en te zorgen.
- Arts en patiënt beslissen samen.
- Vergoeding van behandelingen vanuit de zorgverzekering staat niet ter discussie.
- De kwaliteit van zorg is transparant.
- Er rust geen taboe op vruchtbaarheidsproblemen, iedereen kan hier zonder schroom voor uitkomen.
- Arbeidsverzuim voor het ondergaan van medisch geïndiceerde behandelingen is (wettelijk) geregeld en geaccepteerd, zowel voor vrouwen als mannen.
- Freya behoudt haar onafhankelijke positie, zowel financieel als in meningsvorming.
- Alle mensen die worden geconfronteerd met vruchtbaarheidsproblemen kennen Freya.
- Lotgenoten vinden elkaar via de (online) mogelijkheden die Freya biedt.
- Mensen voelen zich thuis bij Freya.

Bestuur, december 2023

2. Onze speerpunten voor 2025

In 2025 focust Freya zich op een aantal belangrijke speerpunten. Zo vieren we ons 40-jarig jubileum waar we uitgebreid bij stilstaan, hebben we te maken met ingrijpende personele wisselingen, volgen we politieke ontwikkelingen op de voet en versterken we onze communicatie (middelen). We zetten de speerpunten kort op een rij.

2.1 Jubileum Freya

Op 23 maart 2025 bestaat Freya precies 40 jaar! Reden voor een feestje dat we vieren met onze leden, vrijwilligers, personeel en met ons netwerk. Als locatie kiezen we de Pathé Cinema in Ede, want tijdens de jubileummiddag hebben we een exclusieve voorvertoning van de film *An Eternity of You and Me*. En een aantal vooraanstaande sprekers als prof. Dr. Didi Braat, Tweede Kamerlid Jan Paternotte, Freya directeur José Knijnenburg en bestuursvoorzitter Judith van Helvert blikte terug op 40 jaar Freya.

2.2 Team Freya

Intern drukken meerdere personele wisselingen een belangrijke stempel op 2025. Zo nemen we afscheid van onze webmaster, onze managementassistent en van onze directeur. Bovendien bereiden we ons voor op het aankomend vertrek van onze beleidsmedewerker.

Op 1 september wordt Simone Sinjorgo de nieuwe directeur van Freya. Simone is een bekend gezicht bij Freya, sinds 2024 is ze in dienst als medewerker patiëntenparticipatie. Tot slot start op 1 november Angelie Nouwens als administratief coördinator. Met communicatiespecialist Diede van Dijk is het nieuwe Team Freya eind 2025 een feit.



Team Freya met van links naar rechts: Diede van Dijk, Simone Sinjorgo en Angelie Nouwens (foto door Gaby Ermstrang Fotografie)

2.3 Statutenwijziging

Als gevolg van de personele wijzigingen, veranderen ook een aantal organisatorische zaken. Daarvoor laten we nieuwe statuten opmaken die we publiceren [op onze website](#).

2.4 Freya Magazine

In 2024 brachten we ons eerste online [Freya Magazine](#) (FM) uit en sindsdien verschijnt ons ledenmagazine – elk kwartaal – digitaal. De eerste twee uitgaven in 2025 zijn openbaar en voor iedereen leesbaar. Vanaf FM3 bouwen we een inlogmuur in, waarmee het volledig magazine exclusief beschikbaar wordt voor leden. Niet-leden kunnen een deel van de artikelen lezen. Verder op in het jaarverslag gaan we uitgebreider in op het bereik van online FM.

2.5 Wijziging wetsvoorstel Embryowet

De politiek buigt zich over een [wijziging van het wetsvoorstel van de Embryowet](#). Dit wetsvoorstel, ingediend door Kamerleden Jan Paternotte (D66) en Harry Bevers (VVD), beoogt het huidige verbod op het creëren van embryo's voor wetenschappelijk onderzoek te verruimen. Een belangrijke stap die jarenlang onderwerp is van discussie in zowel de politiek als de medische wereld.

Ten behoeve van het wetsvoorstel wijziging Embryowet neemt Freya deel aan de ronde tafel van de Tweede Kamer – een overleg met diverse politici – en wordt inhoudelijk betrokken op gebied van het patiëntenperspectief. In september vindt het debat plaats in de Tweede Kamer en op 3 december volgt de verdediging van het wetsvoorstel. Freya is aanwezig op de tribune tijdens de debatten. De Tweede Kamer neemt het voorstel aan; het woord is nu aan de Eerste Kamer.

2.6 Videoproject

Met een overheidssubsidie (via ZonMw) starten we in 2024 een project waarbij we laagdrempelige, informatieve video's over een aantal thema's als je te maken krijgt met vruchtbaarheidsproblemen. De video's worden samengesteld vanuit het patiëntenperspectief. Na het vormen van een projectgroep, organiseren we twee sessies met ervaringsdeskundigen die ons helpen de onderwerpen en inhoud van de video's te bepalen. En we gaan een samenwerking aan met de Stichting Lezen en Schrijven die ons helpt de teksten begrijpelijk te houden voor laaggeletterden.

In de Week van de Vruchtbaarheid 2025 delen we de eerste filmpjes op ons [YouTube-kanaal](#) en via onze sociale media. Dit project loopt door tot maart 2026. Een overzicht van de onderwerpen die centraal staan in de video's:

- Gezond zwanger worden, informatie voor de vrouw
- Gezond zwanger worden, informatie voor de man
- Voor het eerst naar de huisarts, als je niet zwanger raakt
- Voor het eerst naar de gynaecoloog
- Een vruchtbaarheidstraject in het ziekenhuis
- Mogelijkheden bij een vruchtbaarheidsbehandeling
- IUI-, IVF-, ICSI-vergoeding
- Werk en vruchtbaarheidsbehandelingen
- Gevoelens bij een vruchtbaarheidstraject
- Psychosociale zorg bij vruchtbaarheidsproblemen
- Iemand met vruchtbaarheidsproblemen steunen
- Miskraam
- Eindelijk zwanger
- Definitief kinderloos

3. Lotgenotencontact

De drie belangrijkste pijlers van Freya zijn lotgenotencontact, informatievoorziening en belangenbehartiging. De informatievoorziening komt in hoofdstuk 4 uitgebreid aan bod en in hoofdstuk 5 gaan we dieper in op de belangenbehartiging.

3.1 Bijeenkomsten

We kunnen het niet vaak genoeg benadrukken: Freya is grotendeels afhankelijk van de inzet van de vrijwilligers. In diverse commissies ondersteunen ze de medewerkers. Bijvoorbeeld bij de organisatie van de diverse [bijeenkomsten en evenementen](#).

In 2025 organiseren we onder andere:

- Freya-Online lotgenotenbijeenkomsten voor mensen in een fertiliteitstraject
- Freya-Online lotgenotenbijeenkomsten voor mensen met een onvervulde kinderwens
- Freya-Online Bondgenoten-avonden voor mannen
- Freya-Online lotgenotenbijeenkomst voor Engelsspreekende internationals in Nederland
- Freya-Online Thema-bijeenkomsten voor iedereen
- Freya Talks: een interactieve lezing door een externe gastspreker
- Freya-LIVE lotgenotenbijeenkomsten
- En de Freya-LIVE jubileum-middag

Het valt op dat vrijwel alle Freya Talks en themabijeenkomsten met twintig tot soms bijna vijftig deelnemers goed bezocht worden. De online lotgenotencontacten variëren van vier tot negen personen, in die kleinere groepen ontstaan mooie en waardevolle gesprekken.

3.2 Besloten Facebookgroepen

Facebookgroepen	Aantal in dec 2025	Groei in 2025	Aantal dec 2024	Groei in 2024	Groei in 2023
Algemeen	2048	+36	2012	+181	+171
Eerste kinderwens	1100	+65	1035	+45	+31
Mensen met kind en volgende kinderwens	679	+57	622	+42	+30
Mensen die kinderloos blijven	795	+69	726	+50	+80
Zwanger na een fertiliteitsbehandeling	444	+18	426	+30	+23
Mannen*	212	+1	211	-1	+26
Stoppen of doorgaan	178	-13	191	+42	+25
Uitbehandeld met 1 kind	234	+33	201	+19	+82
Herhaalde miskramen	196	+9	187	+52	+23
50+ OK	128	+17	111	+18	+18
Kind via donatie	245	+43	202	+54	+55
	6259	+335	5924	+532	+564

De mannen ontmoeten elkaar in de *Men Only* WhatsApp-community: die bestaat uit 46 leden.

4. Informatievoorziening

De website, het Freya Magazine, de sociale media – Facebook, Instagram en LinkedIn – en de nieuwsbrieven zijn belangrijke media waarmee we de achterban voorzien van informatie.

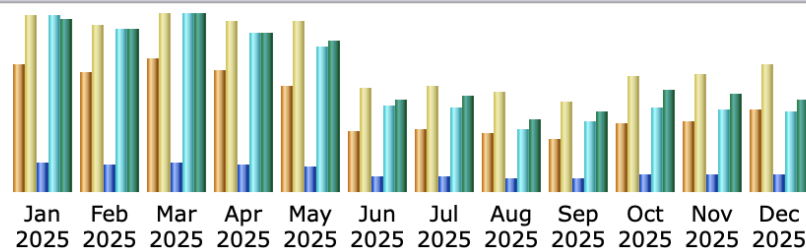
Andere belangrijke momenten en middelen in de informatievoorziening zijn:

- De Week van de Vruchtbaarheid in november 2025
- De ontwikkelde voorlichtingsvideo's over uiteenlopende thema's
- De e-training *Zorg voor Jezelf*
- Het e-book over psychosociale ondersteuning (gratis voor leden)
- Voorlichting door ervaringsdeskundigen
- Het vragen- en verzekeringspaneel
- Donorconceptie

4.1 Website | Freya.nl

In 2025 kreeg onze website 473,220 unieke bezoekers. Dat is iets minder dan 2024 waarin we 637.108 unieke bezoekers telden. Voor het aankomend jaar staat de website op onze agenda: in 2026 krijgt deze een hele nieuwe *look and feel* die qua stijl aansluit bij het Freya Magazine.

Monthly history



Month	Unique visitors	Number of visits	Pages	Hits	Bandwidth
Jan 2025	56,741	78,823	429,923	2,559,599	31.83 GB
Feb 2025	53,526	74,092	395,293	2,354,856	30.03 GB
Mar 2025	59,551	79,329	429,463	2,582,790	32.89 GB
Apr 2025	53,903	76,208	397,513	2,322,576	29.53 GB
May 2025	47,253	76,357	369,339	2,122,492	27.90 GB
Jun 2025	26,981	46,639	227,026	1,246,496	17.17 GB
Jul 2025	27,934	47,124	224,491	1,224,539	17.60 GB
Aug 2025	25,693	44,494	190,329	890,459	13.52 GB
Sep 2025	23,431	40,105	190,699	1,014,696	14.79 GB
Oct 2025	30,699	51,644	252,046	1,222,701	18.70 GB
Nov 2025	31,243	52,214	249,657	1,189,590	18.12 GB
Dec 2025	36,265	56,866	240,581	1,156,997	16.92 GB
Total	473,220	723,895	3,596,360	19,887,791	269.00 GB

4.2 Freya Magazine | Magazine.freya.nl

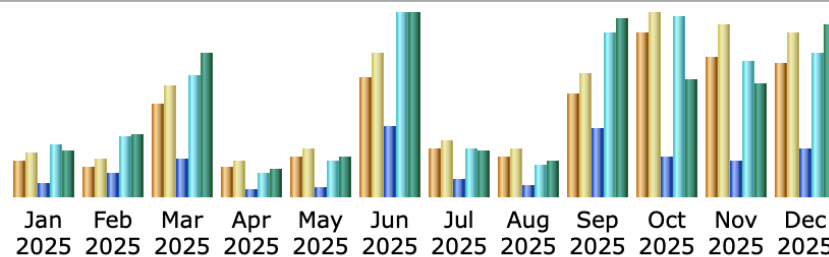


Elk kwartaal brengen we het online Freya Magazine uit. Elke editie staat in het teken van een thema en vrijwel alle verhalen sluiten daarop aan. De thema's in 2025 zijn:

- FM1 | het jubileumnummer van Freya
- FM2 | Keuzes maken
- FM3 | Rust
- FM4 | Steun

2025 is het eerste jaar waarin we vier magazines volledig online uitbrengen. De eerste twee edities zijn volledig gratis voor iedereen beschikbaar. Vanaf FM3 zetten we een deel van de content achter in een inlogmuur: deze artikelen zijn exclusief toegankelijk voor Freya-leden.

Monthly history



Month	Unique visitors	Number of visits	Pages	Hits	Bandwidth
Jan 2025	590	722	6,145	23,822	625.38 MB
Feb 2025	483	602	11,209	27,741	831.18 MB
Mar 2025	1,505	1,824	17,525	56,390	1.90 GB
Apr 2025	474	576	3,137	10,612	377.23 MB
May 2025	652	796	4,631	16,494	543.73 MB
Jun 2025	1,933	2,342	32,871	85,664	2.42 GB
Jul 2025	772	922	7,672	21,985	612.46 MB
Aug 2025	640	786	5,274	14,341	494.02 MB
Sep 2025	1,678	2,016	31,445	76,932	2.36 GB
Oct 2025	2,665	2,997	18,700	84,364	1.55 GB
Nov 2025	2,294	2,804	16,915	63,535	1.50 GB
Dec 2025	2,167	2,694	22,295	67,211	2.27 GB
Total	15,853	19,081	177,819	549,091	15.40 GB

4.3 Sociale Media

Freya is het meest actief op Instagram, Facebook en LinkedIn. X gebruiken we niet. Na een lange hack krijgen we in 2025 ons oorspronkelijke Instagram-account weer terug. Daarmee hebben we voor nu twee accounts naast elkaar lopen. De meeste volgers hebben we op Facebook: 87.000. Daarna volgen de Instragramaccounts Freya-nl (5.466 volgers) en Freya-patiëntenvereniging (882 volgers). Op LinkedIn volgen 949 mensen Freya.

Top 3 berichten sociale media

Facebook

1. Gedicht door Nelly Ina Smal | 83.506 weergaven
2. Freya magazine-artikel *Tussen hoop en HR* | 68.228 weergaven
3. Moederdaggedicht | 48.707 weergaven

Conclusie en trendvoorspelling: Persoonlijke en emotionele content, zoals gedichten en ervaringsverhalen, bereiken op Facebook veruit het grootste publiek. Berichten die inspelen op herkenning, emoties en belangrijke momenten (zoals Moederdag) worden veel gedeeld en bekeken. De verwachting is dat dit type content ook in de toekomst goed blijft presteren, vooral wanneer het aansluit bij herkenbare gevoelens binnen de achterban.

Instagram

1. December 2025: Sinterklaasgedicht | 22.887 weergaven
2. December 2025: Informatieve video Basisverzekering | 7.477 weergaven
3. December 2025: Tweedekamer stemt in met wetsvoorstel wijziging Embryowet | 5005 weergaven

Conclusie en trendvoorspelling: Herkenbare content zoals een Sinterklaasgedicht, korte informatieve video's en actualiteiten rondom beleid trekken veel aandacht. De trend laat zien dat een combinatie van herkenbare content en duidelijke, visuele informatie waarschijnlijk het meeste bereik zal blijven genereren.

LinkedIn

1. Verjaardag Louise Brown | 9.261 weergaven
2. Bericht over onze nieuwe directeur | 1.847 weergaven
3. 10 tips om Moederdag door te komen | 1.816 weergaven

Conclusie en trendvoorspelling: Op LinkedIn krijgen inhoudelijke en nieuwsgerichte berichten het meeste bereik, vooral wanneer ze betrekking hebben op maatschappelijke ontwikkelingen of belangrijke mijlpalen. Ook organisatie gerelateerd nieuws, zoals een nieuwe directeur, trekt belangstelling. De verwachting is dat berichten met een informatieve of maatschappelijke invalshoek hier het beste blijven presteren.

4.4 Digitale nieuwsbrief

In 2025 hebben we 2.047 abonnees. Ten opzichte van 1.946 abonnees in 2024 is dat een stijging van 101 mensen.

In 2025 hebben we vijf nieuwsbrieven verzonden: in januari, maart, juni, oktober en december. De *Open Rate* – het percentage ontvangers dat de nieuwsbrief daadwerkelijk opent – varieert van 30-45%.

4.5 Week van de Vruchtbaarheid 2025

De Week van de Vruchtbaarheid is voor Freya een van de drukste en belangrijkste weken van het jaar. Alle communicatie wordt hierop afgestemd en we organiseren extra veel activiteiten in deze week.

De Week van de Vruchtbaarheid is van 3 tot 9 november 2025. Het thema is:
Facts Forward – Education & information

De activiteiten die we in deze week aanbieden zijn:

- Live-bijeenkomst op 1 november in Utrecht
- Start van de *Zorg voor Jezelf* e-training vanaf 1 november
- Lancering van de informatieve video's
- Winactie waarbij we boeken van diverse auteurs mogen weggeven
- Acties van fertiliteitsklinieken
- Webinar Fertility Europe

4.6 Voorlichting door ervaringsdeskundigen

Een deel van onze ervaringsdeskundige vrijwilligers en medewerkers zet zich in als voorlichter. Tijdens een lezing, gastcollege of door aan tafel te schuiven, delen we onze ervaringsverhalen, geven we inzicht vanuit het patiëntenperspectief en informeren we mensen over Freya.

Zo verzorgen bijvoorbeeld we diverse gastlessen bij het Universitair Medisch Centrum Utrecht (UMCU) - over onder andere psychosociale zorg tijdens een fertiliteitstraject voor gyneacologen in opleiding. In het Radboudumc in Nijmegen gaan we met maar liefst 31 groepen studenten in gesprek tijdens de jaarlijkse *Student Meets Patient* gastlessen. In Nijmegen zijn we ook betrokken bij de herziening zorgpad voor fertiliteitspatiënten.

4.7 Vragenpanels

Freya heeft twee panels waar lotgenoten terecht kunnen met hun vragen. Voor de persoonlijke vragen is er het vragenpanel en voor verzekeringsvragen het verzekeringspanel. Beide panels worden bemand door ervaringsdeskundige vrijwilligers.

De persoonlijke vragen zijn uiteenlopend en richten zich op alle facetten die gerelateerd zijn aan vruchtbaarheidsproblemen en een fertiliteitstraject.

Aan het einde van het jaar komen er vooral veel zorgverzekeringsvragen binnen.

	In 2025	In 2024	In 2023	In 2022	In 2021
Persoonlijke vragen	185	187	191	219	250
Verzekeringsvragen	75	91	93	63	68

4.8 E-training *Zorg voor Jezelf*

In 2025 organiseren we voor het laatst de *Zorg voor Jezelf* trainingen volgens de oude opzet. In 2026 wordt de training opgenomen in ons ledenportaal. Daarmee is die op elk moment vrij toegankelijk voor onze leden en kunnen zij op elk gewenst moment starten. In 2025 nemen 55 leden deel aan twee trainingen: zeven deelnemers volgen de training voor mensen met een definitief onervulde kinderwens en 43 deelnemers doen de basistraining. Ter vergelijking: in 2024 en 2023 organiseerden we drie trainingen met respectievelijk 83 en 172 deelnemers. In 2022 volgden 123 mensen twee *Zorg voor Jezelf* e-trainingen.

5. Belangenbehartiging

5.1 Politiek, standpunten & regelgeving

Naast de betrokkenheid vanuit het patiëntenperspectief bij de wijziging van het wetsvoorstel van de Embryowet, onderhoudt Freya actief contact met het Ministerie van VWS over de embryowetgeving en aanverwante zaken en draagt Freya bij aan het programma Nie uwsuur. Bovendien is een van de initiatiefnemers van het wetsvoorstel, Jan Paternotte, een gastspreker tijdens het jubileumfeest van Freya.

Ook neemt Freya een standpunt in over kwesties als donorconceptie en sedatie bij een eicelpunctie.

5.2 Medisch netwerk

In 2025 neemt Freya deel bij diverse en uiteenlopende overleggen, initiatieven en bijeenkomsten op medisch gebied, waaronder:

- Het jaarlijks overleg met de Nederlandse Vereniging voor Obstetrie en Gynaecologie (NVOG)
- Het jaarlijks overleg met de Vereniging voor Klinische Embryologie (KLEM)
- Het jaarlijks overleg met het Ministerie van VWS
- De onderzoekscommissie KID-programma van het Rijnstate in Arnhem
- De *Annual General Meeting* van koepelorganisatie Fertility Europe
- Overlegstructuren met meerdere patiëntenorganisaties gericht op vrouwegezondheid, aangestuurd door de Patiëntenfederatie Nederland
- Jaarlijkse bijeenkomst van de belangengroep donorconceptie
- Een deelname aan symposia, seminars en webinars door vooraanstaande initiatiefnemers.

5.3 Wetenschappelijk onderzoek & richtlijnen

Freya neemt actief deel aan meerdere wetenschappelijke onderzoeken en bij de herziening van diverse NVOG-richtlijnen. Zoals de richtlijn mannelijke subfertiliteit, de richtlijn oriënterend fertiliteitsonderzoek (OFO), de richtlijn ovarieel hyperstimulatiesyndroom (OHSS) en de richtlijn fertiliteitbehoud bij vrouwen met kanker.

Centraal staat het verwoorden van het patiëntenperspectief op gebied van vruchtbaarheidsproblemen binnen alle genoemde richtlijnen en/of studies en onderzoeken.

Enkele voorbeelden van studies en onderzoeken waar Freya aan bijdraagt zijn: een studie naar de psychosociale impact van IVF, onderzoek naar de mentale gezondheid bij fertiliteitsproblemen, een studie naar ovariële stimulatie bij jonge vrouwen met borstkanker, de studie endometriose en kinderwens en de ProVAG studie over het gebruik van de *Receptivity test* in combinatie met probiotica.

Verder is Freya ook betrokken bij de PLUIM-studie waarbij onderzocht wordt of het aanvullen van het hormoon progesteron in de tweede helft van de menstruatiecyclus de kans op zwangerschap vergroot en bij de WISHES-studie waarbij onderzocht wordt of het gebruik van anti-obesitas medicatie de vruchtbaarheid van vrouwen met overgewicht verbetert.

5.4 Achterbanraadplegingen bij studies & richtlijnen

Net als voorgaande jaren voeren we in 2025 meerdere behoeftepeilingen uit onder onze achterban. Die hebben betrekking op lopende of te starten studies waar Freya bij betrokken is. De vragenlijsten gaan bijvoorbeeld over het gebruik van een kant-en-klare injectiepen, de ervaringen van de *Zorg voor Jezelf* training en hoe onze leden de gezamenlijke besluitvorming met de arts in de spreekkamer ervaren. Voor de te starten WISHES-studie peilen we de interesse voor deelname. Voor twee expertisecentra op gebied van zeldzame ziekten binnen de fertiliteit vragen wij specifiek naar de patiëntervaringen. Dit is voor de zogeheten ECZA-erkenning van de expertisecentra.

5.5 Internationaal

ESHRE

De [European Society of Human Reproduction and Embryology](#) (ESHRE) is de koepel van Europese beroepsverenigingen van alle disciplines in de fertiliteit. Jaarlijks organiseert de European Society of Human Reproduction and Embryology (ESHRE) hét Europese congres op gebied van fertiliteit. In 2025 vindt dit plaats in Parijs. Twee Freya vertegenwoordigers zijn hierbij aanwezig.

Fertility Europe

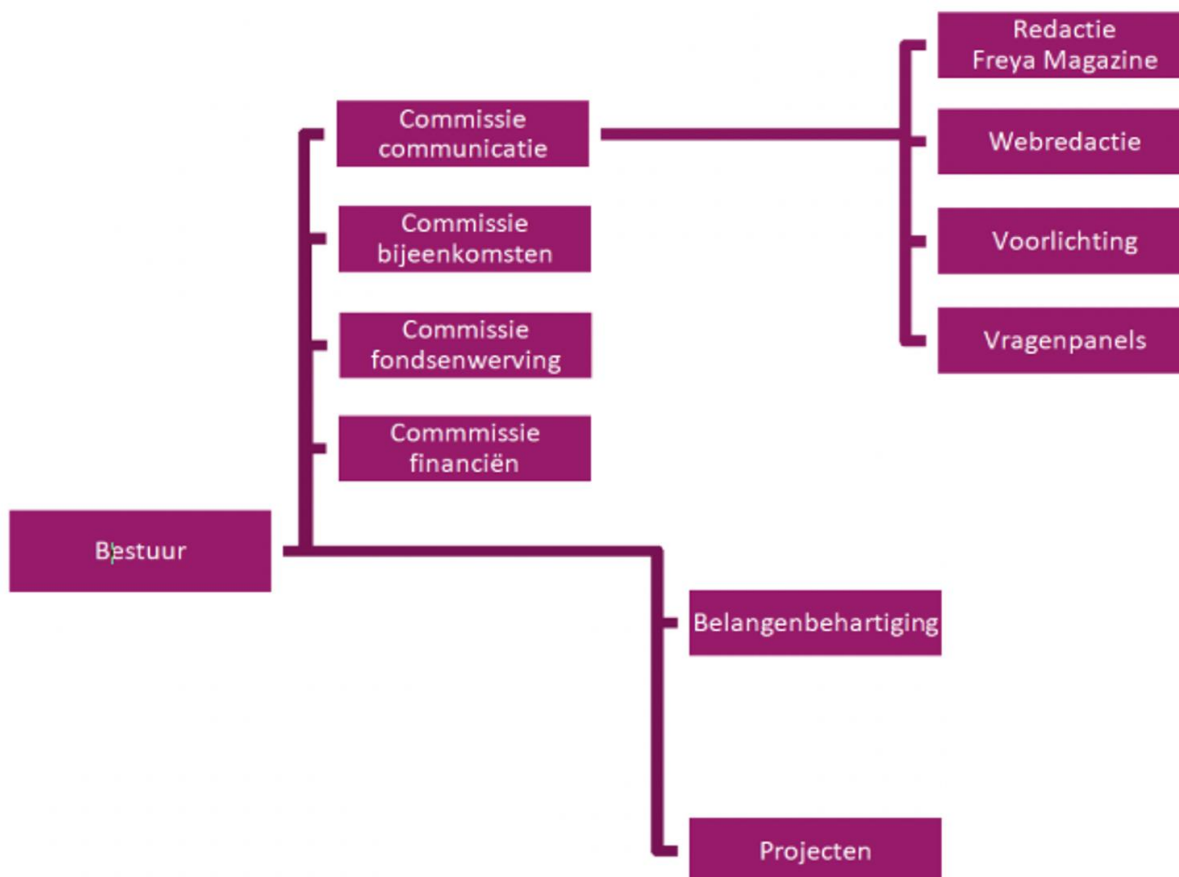
Freya is lid van [Fertility Europe](#). Deze koepelorganisatie richt zich zowel op ondersteuning van nationale patiëntenorganisaties als op lobby-activiteiten gericht op het Europees Parlement en de Europese Commissie. Tweemaal per jaar komen de ongeveer 30 Europese patiëntenverenigingen op het gebied van fertiliteit bijeen.

Tijdens het jaarlijkse ESHRE-congres vult Fertility Europe een sessie in met presentaties, waarin het patiëntenperspectief specifiek wordt belicht.

Fertility Europe is initiatiefnemer van de European Fertility Week, waaraan Freya actief deelneemt onder de naam 'Week van de Vruchtbaarheid'. Dit jaar (3 – 9 november) zet Fertility Europe in op een campagne rond informatie en educatie. Traditiegetrouw sluit Freya hierbij aan en we stemmen onze activiteiten af op het thema.

6. Organisatie

6.1 Organigram



6.2 Leden

Freya is een vereniging die bestaat dankzij de leden. Helaas zien we dat de laatste jaren een steeds grotere afname van het totaal aantal leden. We verwelkomen minder nieuwe leden en meer mensen zeggen hun lidmaatschap op.

Die zorgwekkende ontwikkeling doet zich niet alleen bij Freya voor, het is een landelijke trend die bij vrijwel alle verenigingen zichtbaar is.

In 2025 verwelkomen we 138 nieuwe leden bij Freya. Helaas nemen we in datzelfde jaar afscheid van 289 leden. Dat betekent een ledenafname van 151.

Het ledenaantal in cijfers over de laatste vijf jaar:

	2025	2024	2023	2022	2021
Ledenstand per 31-12	1.551	1.702	1.842	1.974	2.093
Nieuwe leden	138				319
opzeggingen	289				393
Toe-/afname	-151	-140	-132	-119	-74

Ten opzichte van vijf jaar geleden zien we:

- Ruim 40% minder aanmeldingen
- Ruim 10 % meer opzeggingen
- Een verdubbeling van de ledenafname

6.3 Bestuur

Bestuursleden zijn vrijwilligers die onbezoldigd een bestuursfunctie bekleden. Het bestuur van Freya geeft leiding aan het personeel en bepaalt de strategie. Elke maand vergaderen bestuur en medewerkers: de ene maand online via Teams, de andere maand met een fysieke vergadering. Tijdens een overleg komen onder andere aan de orde: actuele zaken, samenwerkingsverbanden, belangenbehartiging, evaluaties van nieuwe en (af)lopende projecten, financiën en bestuursbesluiten.

Eens per jaar, tijdens de voorbereidingen op de ALV, zonderen personeel en bestuur zich af tijdens het bestuursweekend. Gedurende twee dagen is er alle aandacht voor een terugblik op het voorgaande jaar en wordt het beleid bepaald en/of bijgesteld voor het aankomend jaar of aankomende jaren.

In 2025 bestaat het bestuur uit:

- Judith van Helvert | voorzitter
- Joyce Hoffman | secretaris en vicevoorzitter
- Mario Flos | penningmeester
- Marga Baas | algemeen lid

Freya blijft actief op zoek naar nieuwe bestuursleden. In 2026 verlopen drie van de vier bestuurstermijnen en ten minste twee bestuursleden stoppen.

6.4 Medewerkers

De medewerkers ondersteunen het bestuur en vormen de vaste kern van de organisatie. Zij werken volledig vanuit huis en hebben wekelijks overleg.

Zoals eerder vermeld in dit jaarverslag vinden er in 2025 diverse personele wisselingen plaats. Met het vertrek van Judy Kreft op 31 december 2025, bedraagt het aantal fte's per 1 januari 2026: 2,6.

naam medewerker	functie	uur per week
José Knijnenburg	Directeur – tot 1 september	24 uur
	Adviseur – vanaf 1 september	16 uur
Simone Sinjorgo	medewerker patiëntenparticipatie - tot 1 september	14 uur
	Directeur – vanaf 1 september	24 uur
Judy Kreft	Managementassistent – 31 december uit dienst	12 uur
Erwin Schmitz	Webmaster – 1 juli uit dienst	7 uur
Marjolein Starink	Beleidsmedewerker	24 uur
Diede van Dijk	Medewerker communicatie	20 uur
Angelie Nouwens	Administratief coördinator - vanaf 1 november	20 uur

6.5 Vrijwilligers

Zonder vrijwilligers, geen Freya. De groep vrijwilligers wisselt door het jaar heen in samenstelling: er komen nieuwe mensen bij en we nemen afscheid van andere mensen. Met om en nabij de vijftig vrijwilligers blijft het aantal gelijk met 2024. Zij zijn actief in:

- Bestuur
- Commissie Bijeenkomsten
- Commissie Voorlichting
- Commissie Mannen
- Vragen- & Verzekeringspanel
- Freya Magazine
- *Zorg voor Jezelf*-training
- Flexpool
- Vertrouwenscontactpersoon (VCP)

De VCP is een nieuwe vrijwilligersfunctie bij Freya. Met de aanstelling hiervan wil Freya een veilige omgeving bieden voor de vrijwilligers en medewerkers.

6.6 Fondsenwerving

Anbi-status

Freya heeft de [ANBI-status](#). Een ANBI is een algemeen nut beogende instelling. Doneren of nalaten aan een ANBI-geregistreerde organisatie biedt belastingtechnische voordelen voor de schenker. Een instelling kan alleen een ANBI zijn, als ze zich voor minstens 90% inzet voor het algemeen nut. Om aangewezen te worden als ANBI moet een instelling aan een aantal voorwaarden voldoen.

Donateurs

Naast vaste donateurs die een jaarlijkse donatie doen, ontvangen we ook regelmatig eenmalige donaties van particulieren op onze rekening. Verder komen er vrijwillige bijdragen binnen van mensen die een (online) bijeenkomst hebben bijgewoond en/of een inzamelingsactie zijn gestart. Daar zijn we natuurlijk heel blij mee.

Sponsoring

Freya heeft een systeem van corporate sponsoring: bedrijven kunnen ons steunen en hiervoor hanteren we afhankelijk van het gesponsorde bedrag een vast scala aan afspraken, die in een contract worden vastgelegd. Hierbij staat te allen tijde onze onafhankelijkheid voorop.

Behalve corporate sponsoring is ook project sponsoring mogelijk. Onze sponsoren worden genoemd in het Freya Magazine en op onze [sponsorpagina](#).

7. Financieel jaarverslag

7.1 Balans

	31-12-2025		31-12-2024	
	€	€	€	€
ACTIVA (bezittingen)				
<u>Materiële vaste activa</u>				
Inventaris		1.480		2.440
<u>Vorderingen en overlopende activa</u>				
Debiteuren	7.112		20.616	
Waarborgsommen	250		250	
Vooruitbetaalde kosten	-		-	
Belasting en premies	-		-	
Overige vorderingen	-		-	
		<u>7.362</u>		<u>20.866</u>
<u>Liquide middelen</u>				
ING, rekening-courant	5.439		41.930	
ING, spaarrekening en deposito	211.492		217.278	
		<u>216.931</u>		<u>259.208</u>
TOTAAL		<u>225.773</u>		<u>282.514</u>
PASSIVA (schulden)				
<u>Eigen vermogen</u>				
Overige reserves	177.024		206.265	
Overige reserves (legaten)	13.350		13.350	
		<u>190.374</u>		<u>219.615</u>
<u>Schulden op korte termijn</u>				
Loonheffing	-		-	
Omzetbelasting	-		-	
Vooruitontvangen / gefactureerde inkomsten	10.056		47.671	
Crediteuren	25.343		15.228	
Overige schulden	-		-	
		<u>35.399</u>		<u>62.899</u>
TOTAAL		<u>225.773</u>		<u>282.514</u>

7.2 Inkomsten en uitgaven Freya 2025

		Werkelijk 2024	Begroting 2025	Werkelijk 2025
Subsidies Patiëntenfonds	1 €	78.150 €	78.150 €	80.984
Subsidie Behoeftetepeiling stoplicht	€	- €	4.993 €	4.993
Subsidie Video's	2 €	27.995 €	77.005 €	56.355
Ontvangen contributies	3 €	60.802 €	54.722 €	48.906
Ontvangsten steunleden	€	4.281 €	4.000 €	4.005
Inkomsten week vd Vruchtbaarheid	€	1.200 €	- €	-
Donaties bedrijven	€	8.284 €	11.250 €	10.525
Donaties bedrijven binnen EU	€	3.500 €	- €	-
Donaties particulieren	4 €	7.891 €	4.000 €	7.301
Donaties Platform OK	€	80 €	- €	-
Advertentie opbrengst	5 €	9.013 €	9.000 €	13.961
Opbrengsten Jubileum 2025	€	- €	10.300 €	9.250
Opbrengsten affiliate marketing	€	200 €	200 €	104
Opbrengsten kraamcadeau	€	1.090 €	1.000 €	-
Opbrengsten kaartje2go	€	61 €	50 €	27
Opbrengst bijeenkomsten	€	905 €	1.350 €	1.308
Vergoeding brochures/magazines	€	74 €	100 €	33
Vergoeding lezingen	€	9.726 €	7.778 €	7.869
Vergoeding patiëntenparticipatie	€	11.001 €	5.000 €	3.625
Overige inkomsten	6 €	1.569 €	- €	6.171
Totale inkomsten	€	225.822 €	268.898 €	255.417
Loonkosten	€	-153.270 €	-176.468 €	-177.228
Afschrijvingen	€	-825 €	-960 €	-960
Projectkosten Video	7 €	-18.008 €	-39.992 €	-32.327
Overige personeelskosten	8 €	-18.701 €	-24.689 €	-35.726
Algemene kosten	€	-5.787 €	-6.270 €	-5.856
Kosten bestuur	9 €	-2.638 €	-3.550 €	-6.535
Kosten commissie financiën	€	-4.802 €	-3.925 €	-4.110
Kosten commissie vrijwilligers	€	-1.393 €	-1.550 €	-1.400
Kosten Freya Magazine	€	-20.521 €	-1.000 €	-191
Kosten commissie bijeenkomsten	€	-1.995 €	-18.013 €	-16.895
Kosten Internet	10 €	-1.092 €	-1.250 €	-3.311
Kosten commissie communicatie	€	-722 €	-1.350 €	-119
Totale uitgaven	€	-229.754 €	-279.017 €	-284.658
ONTVANGSTEN -/- UITGAVEN	€	-3.932 €	-10.119 €	-29.241

		31-12-2024	Mutatie 2025	31-12-2025
Eigen vermogen				
Reservering eigen fondsen	€	206.265 €	-29.241	177.024
Reservering legaat	€	13.350 €	- €	13.350
Totale reserve	€	219.615	-29.241 €	190.374

Toelichting op 'opvallende afwijkingen' inkomsten en uitgaven t.o.v. de begroting

1. Instellingssubsidie gedurende het jaar geïndexeerd
2. Een deel van de video-subsidie is naar 2026 verschoven
3. Het aantal leden is harder gedaald
4. Donaties particulieren hoger dan verwacht
5. Advertentieopbrengsten hoger dan verwacht
6. O.a. positief resultaat van de rente-inkomsten van het deposito
7. Hoge kosten ziekenkostenverzekering
8. Kosten n.a.v. overdracht en representatiekosten
9. Extra onderhoudskosten aan IT (n.a.v. overdracht)

7.3 Totaaloverzicht Begroting Freya 2026

		Werkelijk 2025	Begroting 2026
Subsidies Patiëntenfonds	€	80.984 €	80.985
Subsidie Behoeftepeiling stoplicht	€	4.993 €	-
Subsidie Video's	1 €	56.355 €	21.089
Ontvangen contributies	2 €	48.906 €	44.015
Ontvangsten steunleden	€	4.005 €	4.000
Donaties bedrijven	€	10.525 €	12.000
Donaties particulieren	€	7.301 €	6.000
Advertentie opbrengst	€	13.961 €	11.000
Opbrengsten Jubileum 2025	€	9.250 €	-
Opbrengsten affiliate marketing	€	104 €	100
Opbrengsten kaartje2go	€	27 €	50
Opbrengst bijeenkomsten	€	1.308 €	1.350
Vergoeding brochures/magazines	€	33 €	50
Vergoeding lezingen	€	7.869 €	7.500
Vergoeding patiëntenparticipatie	€	3.625 €	3.500
Overige inkomsten	€	6.171 €	4.000
Totale inkomsten	€	255.417 €	195.639
Loonkosten	€	-177.228 €	-122.110
Afschrijvingen	€	-960 €	-840
Projectkosten Video	3 €	-32.327 €	-12.680
Overige personeelskosten	€	-35.726 €	-22.950
Algemene kosten	€	-5.856 €	-5.570
Kosten bestuur	€	-6.535 €	-3.800
Kosten commissie financien	€	-4.110 €	-3.925
Kosten commissie vrijwilligers	€	-1.400 €	-1.550
Kosten Freya Magazine	€	-191 €	-450
Kosten commissie bijeenkomsten	€	-16.895 €	-7.589
Kosten Internet	€	-3.311 €	-4.250
Kosten commissie communicatie	€	-119 €	-1.350
Totale uitgaven	€	-284.658 €	-187.064
ONTVANGSTEN -/- UITGAVEN	€	-29.241 €	8.575

Toelichting op de Freya begroting 2026

1. Subsidie video's doorgeschoven naar 2026
2. Geanticipeerd op lagere contributie inkomsten in 2026
3. Projectkosten video ook doorgeschoven naar 2026